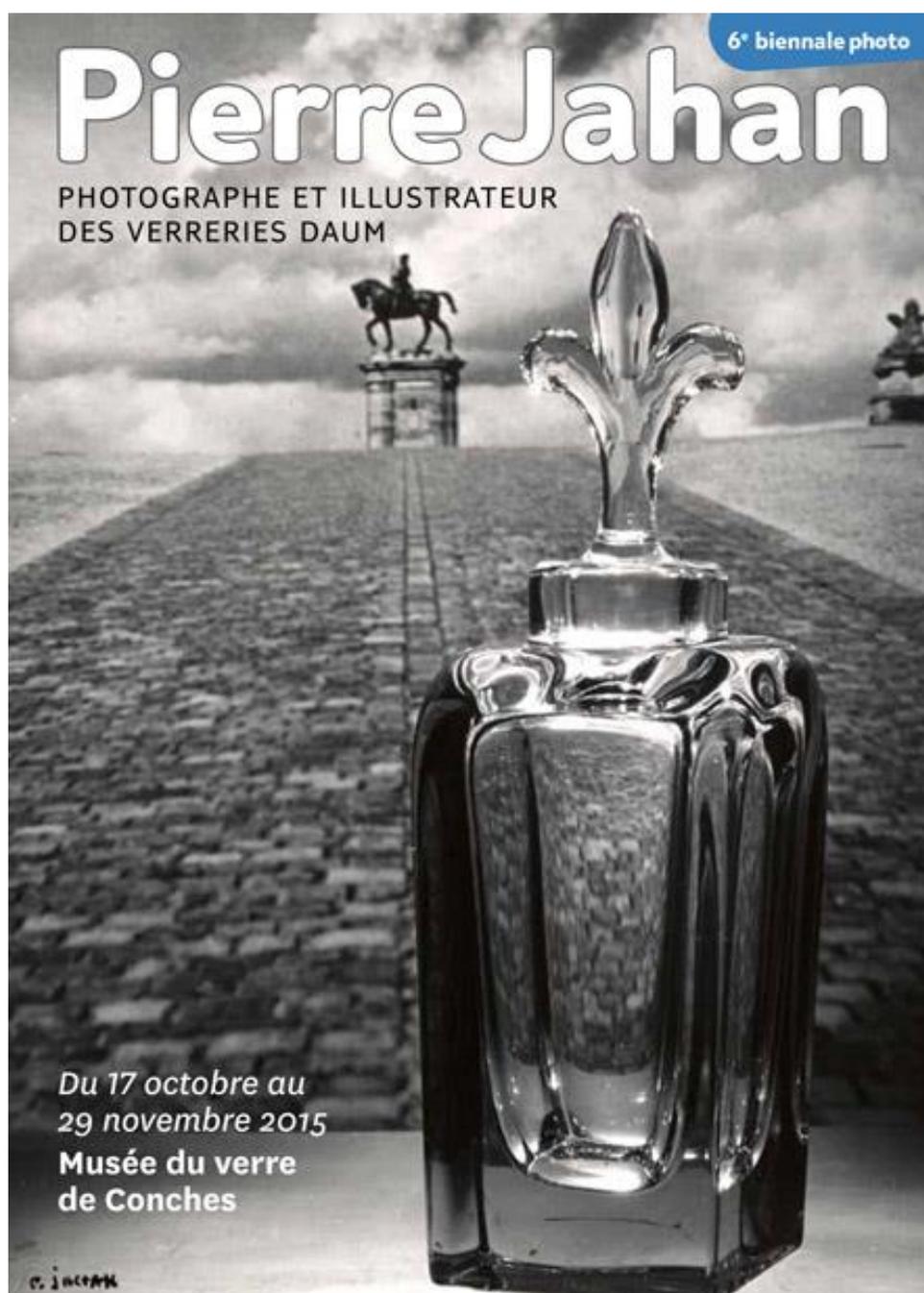


# DOSSIER DE PRESSE



Après avoir pratiqué la photographie amateur et participé à quelques expositions de groupe entre 1925 et 1930, Pierre Jahan (Amboise 1909 – Paris 2003) fait deux rencontres qui l'incitent à devenir photographe professionnel.

Il s'installe à Paris en 1933 et fait la connaissance de Raymond Gid, responsable d'une petite agence de publicité, qui lui confie sa première commande : photographier les ouvriers qui peignent la Tour Eiffel pour une marque de peinture. Durant cette même période, il rencontre également le photographe et directeur du service photographique de *L'Illustration*, Emmanuel Sougez, qui publie entre 1934 et 1939 ses photographies dans la revue, notamment son reportage sur l'Exposition Universelle de Paris de 1937.

Dès cette époque, Pierre Jahan participe à la défense et à la promotion de l'art photographique. En 1936, il rejoint le Groupe Le Rectangle, qui réunit des photographes illustrateurs et publicitaires, puis en 1950, le Groupe des XV qui rassemble entre autres les photographes Marcel Bovis, Jean Dieuzaide, Robert Doisneau, René-Jacques et Willy Ronis.

Témoin de son temps, il effectue de nombreux reportages sur Paris (Paris la nuit, la Libération, le retour des œuvres au Louvre ...), des portraits de célébrités (Picasso, Braque, Cocteau, Colette ...), des clichés surréalistes, des nus ou encore des photographies publicitaires pour des marques telles que Citroën, Renault, les briquets Dupont, les parfums Piguet, la Porcelaine de Paris. Autant d'images que l'on retrouve de 1934 à 1974 dans les élégantes pages de publicité de la revue *Plaisir de France*.

Dès 1947 et tout au long de la décennie suivante, il réalise aussi des compositions photographiques pour la célèbre manufacture Daum, qui mettent parfaitement en valeur l'esthétique de son cristal incolore. À travers une sélection de soixante photographies, de documents d'archives et de verreries, l'exposition présente l'histoire d'une collaboration originale entre un artiste-photographe et une manufacture verrière.



Pierre Jahan en 1944

## Les photomontages de Pierre Jahan

Pierre Jahan photographie les verreries Daum dans son studio. En jouant sur les analogies, les détournements et les évocations, il imagine des compositions et met en scène les objets de manière à les faire vivre. Cette approche photographique n'est pas sans rappeler celle des surréalistes et leur goût pour les associations mais ici, la transparence du cristal ajoute à cette démarche une particularité, celle de laisser le regard traverser les objets.

C'est de cette manière que la célèbre image de la carafe au bouchon fleurdéliné fut réalisée en 1960. Plutôt que de montrer sa fonction, Jahan décida de la photographier devant la statue équestre d'Anne de Montmorency, située sur l'esplanade du château de Chantilly. Ainsi, la fleur de lys du bouchon était associée à la statue du duc pour évoquer la noblesse française, tandis que la transparence du cristal favorisait une bonne lisibilité de la scène.

Toutefois, cette démarche implique une approche photographique particulière. En effet, après avoir imaginé le projet et rassemblé les éléments externes nécessaires aux photomontages, Jahan doit effectuer plusieurs essais pour ajuster les mises en scène et le bon positionnement des objets en cristal. Ainsi, quand il est chargé de photographier la carafe au bouchon fleurdéliné, il l'imagine d'abord devant la statue équestre de Chantilly, dont il avait réalisé un cliché en 1933. Puis, il effectue plusieurs essais en découpant des images de la carafe, qu'il positionne sur le tirage de la statue équestre pour ajuster au mieux ses proportions. Enfin, quand la place de la carafe est arrêtée, il la positionne définitivement devant le tirage

de la statue pour concevoir l'épreuve finale.

L'originalité de sa démarche et la qualité des images qu'il réalise pour Daum sont très vite remarquées par les Cristalleries de Baccarat, qui lui proposent également, dès 1949, de photographier leur production. Mais Jahan ne souhaite pas travailler pour un concurrent de Daum et déclina l'offre en prétextant qu'il ne pourrait assumer d'autres commandes. Pour justifier ce refus, il expliqua dans un courrier adressé à Baccarat que la réalisation de ces photographies était très longue car il effectuait lui-même les prises de vue dans son studio et le tirage des épreuves photographiques. En réalité, Jahan était très attaché à maîtriser les différentes étapes de la conception d'une photographie.



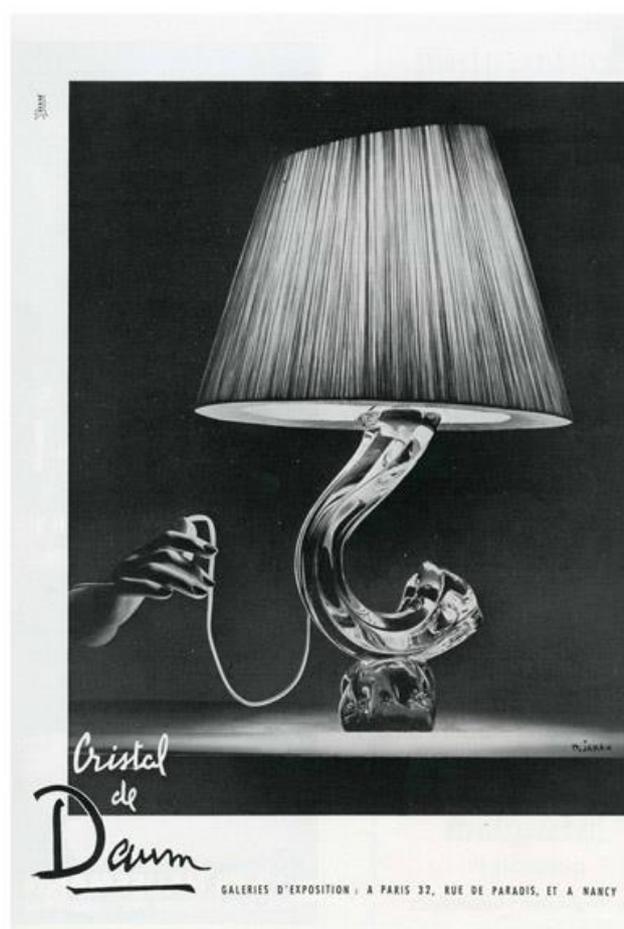
*Carafe et statue équestre, 1960.*

## Les photographies publicitaires pour Daum

Après la Seconde Guerre mondiale, la manufacture Daum oriente sa production vers le domaine du cristal. Michel Daum, imagine alors des formes inspirées de la nature, dont il confie la réalisation aux verriers de l'entreprise familiale, chargés de travailler le matériau à la canne, par modelage et étirement, de manière à exprimer pleinement ses qualités incolores et brillantes et à simplifier les formes des objets.

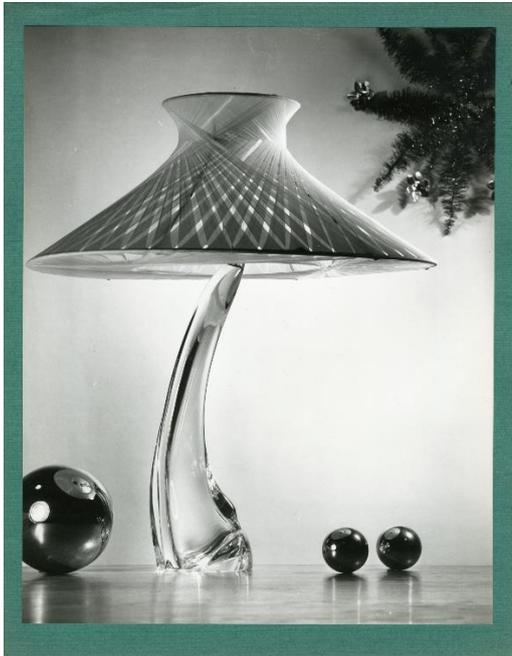
Afin de promouvoir ses collections, Daum décide aussi de faire appel à l'agence parisienne *Eclat publicité*, chargée entre autres de recruter des photographes tels que Pierre Jahan. Bien qu'il soit déjà connu pour ses photographies publicitaires, il est encore rare que des commanditaires laissent à cette époque les photographes s'exprimer librement dans ce domaine. Pourtant, c'est bien l'approche avant-gardiste de Jahan qui incitera Daum à lui confier la réalisation de son catalogue commercial en 1947, puis la réalisation de nombreuses photographies, qui seront publiées dans la revue *Plaisir de France* durant les années 1950. Certaines de ses images recevront par ailleurs des récompenses, telle que la photographie du service *Kim*, qui obtient en mars 1951 le premier prix du concours de publicité organisé par la revue.

Bien que l'apogée de la production en cristal de Daum corresponde aux années 1950 et 1960, la manufacture continuera à produire ces objets ou à créer de nouveaux modèles en cristal jusqu'aux années 1980, comme le montre les différents catalogues commerciaux datés de la fin des années 1970 et du début des années 1980. En revanche, l'originalité des photomontages de Pierre Jahan disparaît des catalogues suivants.



Photographie d'une lampe Daum  
publiée dans la revue *Plaisir de France* en 1953

## COLLECTION DU MUSEE DU VERRE DE CONCHES



**Lampe**

Epreuve photographique originale  
Entre 1950 et 1960



**Vase et plumes**

Epreuve photographique originale  
Entre 1950 et 1960

## COLLECTION DU MUSEE DES BEAUX-ARTS DE NANCY



**Service de table Kim**

Epreuve photographique originale  
1951



**Vase Olympe**

Epreuve photographique originale  
Vers 1960

Cristal  
de  
**Daum**

F. JAVAN

GALERIE D'EXPOSITION : 32, RUE DE PARADIS - PARIS

Publicité Daum publiée dans la revue  
*Plaisir de France*  
Années 1950  
Documentation Musée du verre, Conches



***Grande voile***  
Cristal Daum  
Modèle créé en 1950  
Coll. Musée du verre, Conches  
Don Barlach Heuer

## LES RENDEZ-VOUS DE L'EXPOSITION

- Exposition gratuite.
- Visites commentées mercredi 4 novembre et samedi 28 novembre à 15h.
- Atelier Jeune public. Atelier photo autour de l'exposition le mercredi 28 octobre à 10h30 et sur réservation (autres dates, nous consulter).
- Clôture de l'exposition. Du 25 au 29 novembre, l'exposition des ateliers jeune public. Samedi 28 novembre, visite commentée à 15h, puis prestation musicale du violoncelliste Bertrand Braillard à 16h.

## **VACANCES DE LA TOUSSAINT** **« Atelier JEUNES PUBLICS (8-12 ans) »**

GRATUIT

**Mercredi 28 octobre de 10h30 à 12h**  
autour des photos de Pierre JAHAN

---



**RÉSERVATION OBLIGATOIRE**

**AUPRÈS DU SERVICE DES PUBLICS DES MUSÉES**

**☎ 02.32.30.90.41 / ✉ [publics-musees@conchesenouche.com](mailto:publics-musees@conchesenouche.com)**

6<sup>e</sup> biennale photo

# Pierre Jahan

*Photographe et illustrateur  
des verreries Daum*

L'exposition est présentée au musée du verre de conches, du 17 octobre au 29 novembre 2015, dans le cadre de la 6<sup>e</sup> biennale photographique de conches.

#### **Avec la volonté de**

Alfred Recours, Maire de Conches  
Christian Gobert, Adjoint au maire  
chargé des affaires culturelles

#### **Commissariat d'exposition**

Eric Louet, Directeur du musée

#### **Accueil et médiation culturelle**

Alexa Klotchkoff

#### **Technique**

Aude Berson, Emmanuel Brousse, Henri  
Candas, Johnny Constant, Maxime  
Pinard, Nicolas Ragot

#### **Graphisme et signalétique**

alchimie, Louviers

#### **Impression**

HB Impressions, Louviers (panneaux  
d'exposition)  
Imprim'Eure, Conches (communication)

#### **Prêts et remerciements**

L'exposition est organisée avec le soutien  
du musée des Beaux-Arts de Nancy pour  
les photographies de Pierre Jahan, de  
l'IMEC – Abbaye d'Ardenne (Institut  
Mémoire de l'Édition Contemporaine)  
pour les archives de Pierre Jahan et de  
la galerie Choses et Autres choses, Paris  
pour les verreries Daum.

Nous remercions également la famille  
de Pierre Jahan pour le prêt de certaines  
photographies, et en particulier son  
petit-fils Olivier Lacroix, ainsi que les  
donateurs du musée du verre de Conches  
qui ont offert des verreries Daum  
présentées dans l'exposition : Barlach  
Heuer, M. et Mme Maggiorotti, Jacques  
et Mireille Mazet.

L'exposition a été rendue possible grâce  
aux soutiens financiers de la Région  
Haute-Normandie et du Conseil général  
de l'Eure.



## INFOMATIONS PRATIQUES

Musée du Verre, Route de Sainte-Marguerite, 27190 Conches.

Tél. 02 32 30 90 41 - Mail. [musees@conchesenouche.com](mailto:musees@conchesenouche.com)

Exposition ouverte du 17 octobre au 29 novembre 2015, du mercredi au dimanche, de 14h à 18h.

Fermé les jours fériés.